



Kinderhospiz Löwenherz e.V.
Hauptstr. 45
28857 Syke
Tel: 04242/5925 0
Fax: 04242/ 5925 25

Presse: Heiner Brock
Tel. 0171/ 54 19 452

Pressemitteilung

Syke/Bremen, 30.9.09

„Löwenherz“ 100-Prozent Werder-Partner

Werder-Präsident Fischer stellte künftige Zusammenarbeit vor

Bremen/Syke – Der Verein „Kinderhospiz Löwenherz“ ist ab sofort „100-Prozent Werder-Partner“. Bei einem Empfang in den Räumen des Vereins im Weserstadion stellte Werder Bremen-Geschäftsführer Klaus-Dieter Fischer das Projekt vor. Mit der Partnerschaft möchte der Verein seine soziale Verantwortung in der Region unterstreichen, erklärte Fischer.

Die Zusammenarbeit umfasst beispielsweise die Mitwirkung bei Projektwochen, Stadionführungen, Besuche beim Training der Fußball-Bundesliga-Mannschaft sowie bei Bedarf andere gemeinsame Aktivitäten an. „Wir stellen auch Tombolapreise und ein kleines Kartenkontingent für Heimspiele unserer Mannschaft zur Verfügung“, beschrieb Klaus-Dieter Fischer den Umfang der Aktionen.

Löwenherz-Geschäftsführerin Barbara Frerker freut sich über die Zusammenarbeit: „Wir sind stolz darauf, zum Kreis der 100-Prozent Werder-Partner zu gehören und haben schon einige Ideen, was wir künftig zusammen machen können. Das ist eine ganz tolle Chance, Themen aus dem Bereich der Kinderhospizarbeit vielen Interessierten noch näher zu bringen“.

Werder hatte das bundesweit einmalige Projekt im November 2002 gestartet, um gemeinsam mit 100 Schulen und 100 Vereinen den Fußball und andere Sportarten in der Region zu fördern. Mit diesem von Werders Geschäftsführer Klaus-Dieter Fischer entwickelten Projekt sind die Grün-Weißen in Deutschland bis heute in einer Vorreiterrolle. Im Rahmen der wohl größten "Partnerschafts-Aktion" wurden Schulen und Vereine zwischen Nordseeküste und Westfalen, zwischen holländischer Grenze und Elbe, angeschrieben, um ihnen das Angebot als "100-Prozent-Partner" des Profi-Clubs vorzustellen. Alle „100-Prozent-Partner“ stehen jetzt fest.

Bildunterschrift: Freuen sich auf die Zusammenarbeit mit Werder: Löwenherz-Geschäftsführerin Barbara Frerker und Maskottchen „Maximilian“ Löwenherz.